

# Stakeholders e Comunicazione

**Presentazione 2024**

# Cultura Comunità Sostenibilità

## Chi Siamo

Fondata nel 2001, da ventiquattro anni **Ratatoj APS** opera sul territorio della **città di Saluzzo e nel più vasto contesto delle valli del Monviso** come presidio culturale indipendente, con l'obiettivo di promuovere nuovi punti di vista sulla società contemporanea contribuendo così ad **alimentare la consapevolezza su tematiche di rilevanza sociale e interesse comune nei territori** in cui opera e **condividendo spazi di libertà dove immaginare, con la comunità, nuovi contesti.**



L'Associazione Ratatoj riflette sui processi culturali e artistici che investono la società contemporanea, proponendo linguaggi e codici espressivi per interpretarla.



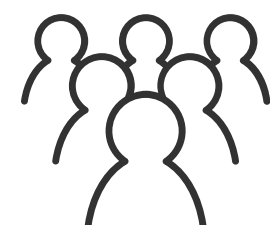
Arricchisce ed anima la città di Saluzzo e le valli del Monviso, con un particolare interesse per la progettazione culturale e l'animazione sociale, condividendo spazi di libertà dove immaginare, con la comunità, nuovi contesti.



La produzione culturale e l'attenzione alla sostenibilità ambientale diventano strumenti di cittadinanza necessari che ci legano alla dimensione europea.

# Chi Siamo

Grazie al presidio del Cinema Teatro Magda Olivero (CTMO) è stato possibile favorire i momenti di incontro e partecipazione con la comunità di Saluzzo e delle Valli del Monviso. Il CTMO rappresenta uno spazio culturale di riferimento per il territorio del saluzzese e delle sue Valli



**80.000**  
Abitanti territorio  
saluzzese e valli



**22.730**  
Passaggi al CTMO



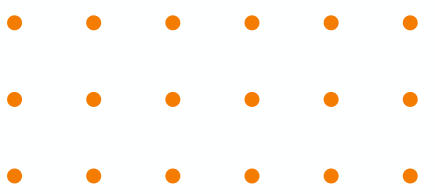
**4.980**  
Studenti al CTMO



**CINEMA  
TEATRO  
MAGDA  
OLIVERO**



**<17.000**  
Abitanti Comune di  
Saluzzo



# Progetti e Attività

Di seguito si propone una sintesi dei **progetti ai quali ha partecipato Ratatoj APS** negli ultimi anni sul territorio in cui opera:

**2021-2023 → NextGenU:** Il progetto promosso da Fondazione Compagnia di San Paolo e Polo del '900 che mira ad avvicinare i giovani under 25 alle politiche europee. Per il CTMO hanno partecipato 10 giovani volontari e un coordinatore di progetto.

**2021 → Animare Comunità:** progetto rivolto ai giovani in cui Ratatoj ha promosso azioni collettive con al centro la produzione culturale nel territorio di Saluzzo e delle valli. Ha visto la partecipazione di 2 operatori culturali, 4 operatori sociali, 6 esperti di linguaggi artistici, più di 30 volontari coinvolti.

**2022 → Famiglie in Gioco:** Ratatoj APS ha contribuito come partner alla creazione di un applicativo in realtà aumentata per accompagnare bambini e famiglie alla scoperta della storia della città di Saluzzo pensato per utilizzare la gamification come strumento di ri-attivazione dei legami sociali tra famiglie e bambini.

**2022 → Contesti Capacitanti** - Pratiche culturali per riattivare la fiducia dei giovani Neet, realizzato con il contributo del Ministero del Lavoro e delle politiche sociali e della Regione Piemonte direzione Sanità e Welfare (2022- in corso), il progetto intende utilizzare le pratiche culturali per riattivare la fiducia dei giovani Neet.



# Progetti e Attività

**2022 → Non è un paese per vecchi:** il progetto, finanziato dal Bando Cinema e Immagini per la Scuola del Ministero della Cultura e dal Ministero dell'Istruzione, mira a valorizzare ed arricchire l'offerta formativa sul cinema nelle aree interne, spesso svantaggiate a causa della scarsa presenza di sale cinematografiche.

**2023, 2024; 2025 → CTMO Green Days:** realizzato con il contributo del crowdfunding "Green Days CTMO", è stata organizzata e ideata da Ratatoj APS, in collaborazione con il Comune di Saluzzo e con il contributo di Fondazione CRC e Fondazione CRT.

**2023 → MCC Young!:** il progetto, ancora in corso, mira a favorire l'utilizzo degli strumenti digitali all'interno dei percorsi culturali e museali. Nello specifico, il progetto ha l'obiettivo di aumentare le competenze digitali e promuovere l'applicazione della gamification all'interno del Museo della Civiltà Cavalleresca del Comune di Saluzzo.

**2024 → Visione Chauvet:** prosecuzione ed implementazione del progetto di formazione cinematografica iniziato nel 2022, che include una territorialità più ampia e capillare di tutta la provincia di Cuneo ed un lavoro di ricerca ed analisi condotto dall'Università degli Studi di Torino per la creazione di una piattaforma didattica.

# Impegno Etico

Ratatoj APS si impegna a superare le logiche binarie di genere, favorendo la piena valorizzazione delle potenzialità delle persone, in particolare i giovani. Supporta il contrasto alle discriminazioni, agli stereotipi e alla violenza di genere, agendo per il riconoscimento dei diritti civili e per la partecipazione alle attività dell'associazione di tutte le soggettività, impegnandosi a **rendere il Cinema Teatro Magda Olivero** uno spazio **accogliente, inclusivo, sicuro ed attraversabile**.

Il riconoscimento dei diritti culturali costituisce un focus imprescindibile per l'Associazione, che supporta la promozione dell'accesso universale alla conoscenza, al sapere, all'educazione, alla cultura con progettualità specifiche e facilitando la fruibilità (anche in termini economici) degli spettacoli prodotti.

Il Consiglio direttivo di Ratatoj APS è composto da 3 donne e 2 uomini; 2 componenti sono under 35 e 3 superano i 35 anni. Tra i collaboratori e il personale di Ratatoj, che a vario titolo cooperano alle attività, si contano 7 donne e 6 uomini. Ad oggi il personale dipendente è composto da due ragazze laureande under 25 anni.



# Sostenibilità

Ratatoj APS integra la sostenibilità come valore fondante e trasversale in ogni fase delle sue attività, in linea con gli obiettivi dell'Agenda 2030 e con una visione della sostenibilità nelle sue accezioni ambientali, economiche e sociali e come processo collettivo e comunitario.

Per quanto riguarda la sostenibilità ambientale l'associazione si occupa di:

- Selezionare tutti i materiali necessari, dal catering per gli artisti alla cancelleria, le locandine e i flyer, ponendo particolare attenzione alla provenienza e all'impatto sull'ambiente, privilegiando fornitori locali e materiali eco-compatibili.
- Utilizzare nel punto ristoro materiale 100% biodegradabile e compostabile, metallo, vetro, promuovendo l'utilizzo di borracce per ridurre il ricorso all'usa e getta.
- Allestire punti ecologici all'interno degli spazi.
- Sensibilizzare il pubblico sulle tematiche ambientali, sul consumo critico e sull'adozione di stili di vita più sostenibili.

L'obiettivo è minimizzare l'impatto ambientale e promuovere attivamente pratiche virtuose, rendendo la comunità più consapevole.

# Stakeholders

Data la sua storicità, Ratatoj APS, ha instaurato negli anni una fitta rete di contatti e **molteplici partnership** tanto solide quanto eterogenee e collaborazioni con diversi enti del territorio, che vengono categorizzati come segue:

- © **I comuni tra la provincia di Cuneo e di Torino** con i quali intercorrono relazioni in merito alle diverse progettualità messe in campo dall'associazione. In particolare sono tutti i comuni della Valle Po, Valle Varaita, Bronda, Infernotto, con le relative Unioni Montane e alcuni comuni della provincia di Torino.
- © **Gli Istituti scolastici di riferimento del territorio**, coinvolti attraverso lettere di partenariato sulle specifiche progettualità e con un protocollo operativo in merito ai rapporti con le stagionalità del Cinema Teatro Magda Olivero.
- © **Enti del terzo settore e privati profit** con cui Ratatoj APS stabilisce protocolli di intesa e relazioni specifiche per quanto riguarda lo spazio di comunità.
- © **Stakeholder** che partecipano alla rete in qualità di *partner* ma anche erogatori di servizi. Tra questi soggetti sono incluse, a titolo di esempio, le cooperative sociali del territorio, associazioni di secondo livello ma anche altri spazi di comunità.



# Stakeholders

## Stakeholder con cui co-produciamo

Fondazione Piemonte dal Vivo; AIACE;  
UCCA;  
Anpi Regione Piemonte;  
Cooperativa di Comunità Viso a Viso;  
Fondazione Amleto Bertoni di Saluzzo;  
Teatro della Caduta;  
Progetto Cantoregi;  
Antenna Music Factory;  
Cooperativa Armonia;  
Cooperativa Caracol.

## Stakeholder con cui co-progettiamo

Istituto Storico della Resistenza di Cuneo  
Università degli Studi di Torino;  
Compagnia dialettale Teatro Don Bosco;  
Scuola di Alto Perfezionamento Musicale;  
Piemonte Movie;  
Saluzzo Migrante;  
Compagnia Melarancio;  
B612 lab APS;  
Teatro Selvatico;  
Radio Banda Larga; Radio Beckwith Evangelica;  
ForwardTo.

## Stakeholder che consultiamo

Comitato Arci Cuneo Asti; Polo del 900;  
CGIL Cuneo; Caritas Saluzzo;  
Centro Commerciale Naturale di Saluzzo;  
Comune di Saluzzo  
L'IIS Soleri Bertoni di Saluzzo;  
Liceo Statale Bodoni di Saluzzo;  
Istituto Denina Pellico Rivoira di Saluzzo;  
Istituto Comprensivo di Saluzzo.

## Stakeholder che informiamo

Corriere di Saluzzo;  
Consulta delle pari opportunità di  
Saluzzo;  
Liberi dentro ODV;  
Voci erranti;  
Associazione Penelope;  
Consorzio Monviso Solidale.



# Enti Erogatori - 2024

Ente Finanziatore	Ambito	Importo complessivo/media
<b>MIBACT e MIM</b>	CISP Cinema e Immagini per la Scuola, Piano nazionale di educazione all'immagine	70.000 €
<b>Regione Piemonte</b>	Sostegno a progetti di rilevanza locale promossi da soggetti del terzo settore	49.000 €
<b>Fondazione Compagnia di San Paolo</b>	NextGenYOU, Linee guida per progetti nell'ambito della cultura contemporanea; Progetto Team Up	50.000 €
<b>Fondazione CRC</b>	Bando Generale, Attrazione Risorse, Primavera, Autunno, Progetto Daimon	47.000 €
<b>Fondazione CRT</b>	Note e Sipari, Bando Ordinario	15.000 €



# Comunicazione

Le attività di comunicazione di Ratatoj sono sviluppate e gestite con una forte dinamica di collegialità delle decisioni, che caratterizza molti dei processi creativi e produttivi dell'associazione, mettendo a valore esperienze e competenze dello staff dall'atto ideativo a quello della realizzazione fino alla pianificazione della strategia comunicativa.

La strategia comunicativa si serve di differenti media scelti in base alla tipologia di prodotto che si vuole promuovere ed al tipo di target cui ci si rivolge. A livello di impostazione metodologica le attività di comunicazione dell'ente possono essere articolate su due linee: comunicazione istituzionale e comunicazione di progetto.

I risultati raggiunti vengono condivisi all'esterno attraverso:

- Rapporti annuali che sintetizzano le attività svolte, i risultati ottenuti e gli obiettivi per l'anno a venire. Includono statistiche, grafici e i progetti di maggior successo dell'anno passato;
- Comunicati Stampa, utili per comunicare i risultati significativi ottenuti dall'organizzazione. Vengono inviati ai media locali, giornalisti, e altri stakeholder chiave;
- Relazione di Missione, obbligatoria per gli ETS che utilizzano un bilancio di competenza.
- Eventi di Comunicazione, aperti alla cittadinanza, per condividere direttamente con la comunità i risultati ottenuti. Spesso organizzati in concomitanza dell'approvazione del Bilancio, dedicata ai soci di Ratatoj APS



# Comunicazione

Comunicazione Istituzionale	Strumenti e strategie
Comunicazione della Missione e Valori dell'ente trasmettendo l'impegno territoriale dell'organizzazione, attraverso messaggi chiari e persuasivi	Campagne promozionali personalizzate in base al pubblico di destinazione, promuovendo e coinvolgendo rispetto alle iniziative culturali
Comunicazione sui risultati e sugli impatti, dimostrando efficacia e impatto positivo di iniziative culturali e progetti	Storytelling, sviluppando narrazioni che accompagnano le iniziative culturali ed i progetti e riflettano la mission di Ratatoj APS
Comunicazione delle collaborazioni e delle partnership con altri enti e organizzazioni culturali, contribuendo a costruire una rete solida di supporto alla comunità	Strategie di Ticketing che incentivano la partecipazione, offrendo sconti per fasce d'età, ingressi e partecipazioni gratuite per i soggetti fragili, rendendo attraente e accessibile la cultura
Forte presenza online attraverso Social ma anche siti Web proprietari e riviste di settore	Coinvolgimento del pubblico e feedback attraverso gli strumenti social, dimostrando un impegno verso la soddisfazione del pubblico

I principali strumenti adottati da Ratatoj APS per la comunicazione sono:

- Locandine e manifesti, bacheche del teatro e affissioni pubbliche supportati da un grafico illustratore;
- Settimanali locali e testate online supportati dall'ufficio stampa;
- Canali social quali Facebook e Instagram, supportati da un SMM;
- Sito Web
- Tramite SMS: attraverso la sottoscrizione di un form, l'utente autorizza Ratatoj APS ad inviargli comunicazioni specifiche su eventi ed iniziative;
- Gruppi Whatsapp;
- Newsletter.



---

**Ratatoj Aps - Via Palazzo di Città 15 - 12037 Saluzzo (Cn)**  
**info@ratatoj.it - www.ratatoj.it**